



# LA COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

Ajoutez une compétence précieuse en maîtrisant dès aujourd'hui **les réseaux sociaux**.

Guidé par une experte en communication, découvrez les secrets d'Instagram et des autres plateformes, et bénéficiez d'un suivi personnalisé de 3 mois pour optimiser votre stratégie de communication

## POURQUOI PARTICIPER ?

- Apprenez à faire un audit et une stratégie de contenu
- Découvrez des outils pour vous aider dans vos contenus, votre organisation et votre planification
- Découvrez comment connaître votre cible
- Obtenez toutes les clés pour un lancement à succès

 **DATE**

A définir

 **HEURE**

25h sur 3jours  
+7h d'accompagnement

 **LIEU**

A définir

 **TARIF**

2 4000€ TTC



**CONTACTEZ-NOUS DÈS  
MAINTENANT PAR MAIL**  
[contact@oformationesthetique.com](mailto:contact@oformationesthetique.com)

**OU PAR TÉLÉPHONE**  
06 48 22 36 43



# JANELLE DE CRAENE

## ESTHÉTICIENNE & FORMATRICE

J'ai débuté ma carrière d'esthéticienne après le brevet des collèges en obtenant d'abord un CAP esthétique, suivi d'un BAC professionnel, puis un BTS esthétique option management. Par la suite, j'ai poursuivi mes études pour combiner ces compétences avec celles de la communication, ce qui m'a permis d'obtenir un Master en Communication des Marques et Entreprises. Avec Chloé, nous partageons une passion commune et serions ravies de vous aider à vivre de la vôtre.

Mon objectif est de vous transmettre toutes les compétences nécessaires pour une bonne gestion de vos réseaux sociaux. En 2023, Chloé a décidé de créer son centre de formation afin de vous accompagner dans les différentes spécialités proposées, en s'appuyant sur son savoir-faire et son expérience. J'ai rejoint ce projet en 2024 pour apporter une expertise et des compétences supplémentaires, afin de répondre encore mieux à vos besoins.

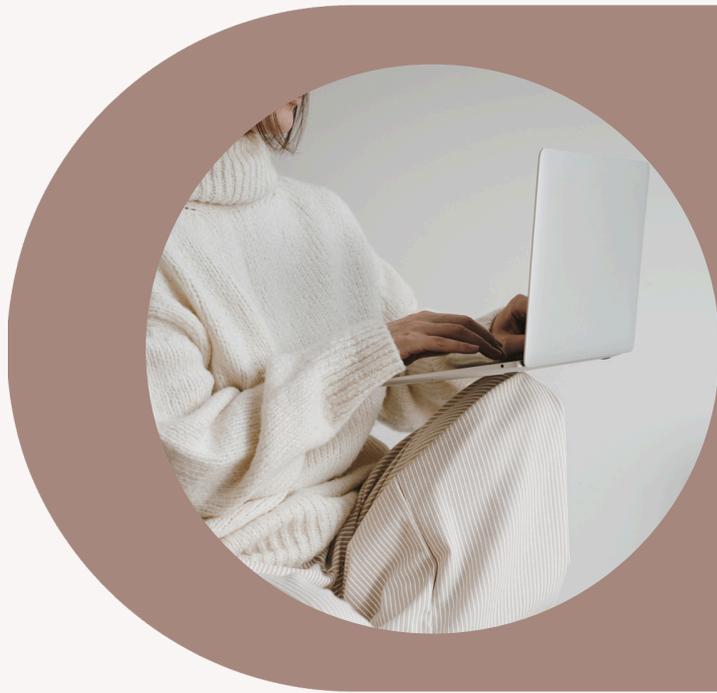
## L'INSTITUT

Nous vous accueillons soit dans notre institut Ô Boudoir de Chloé situés au 3 rue de la Résistance à Orchies, derrière le Leclerc, rue passante où vous pourrez stationner gratuitement et avoir accès aux commerces à proximité, le centre et la zone commerciale étant à proximité. La formation peut être amenée à être effectuée dans d'autres structures aménagées permettant de proposer nos formations sur d'autres secteurs. L'information est donnée au préalable de chaque inscription et date de formation partagée.



N° Siret 88109456900020

Organisme de formation enregistré sous le numéro NDA 32591151659 auprès du préfet de la région HAUTS-DE-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.



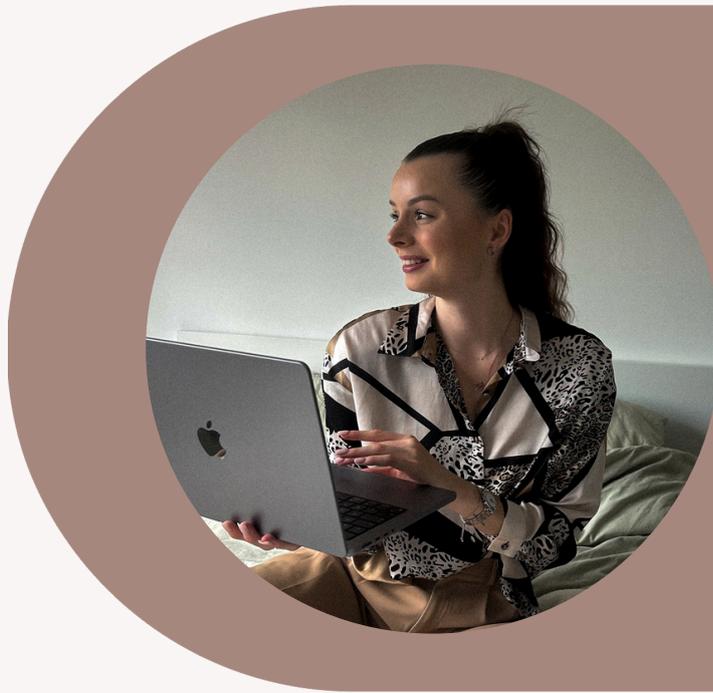
# LA FORMATION

DURÉE 3 jours - 2 400€ TTC

*Formation*

Retrouvez les modalités et contenus détaillés des formations dans les programmes pédagogiques. Informations et inscriptions : [contact@oformationesthetique.com](mailto:contact@oformationesthetique.com)

Les inscriptions se font au plus tard 15 jours calendaires avant la date souhaitée (hors délais d'instruction d'une éventuelle demande de prise en charge OPCO ou Pole emploi). Soucieuse de l'accessibilité de mes formations pour tous, n'hésitez pas à me communiquer au plus tôt toute situation de santé, de handicap ou difficultés d'apprentissage qui nécessiterait un aménagement dans l'organisation de votre formation



# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

## RÉSEAUX SOCIAUX

Dates : à définir

Durée : 3 jours, puis accompagnement de 7h

Horaires : 9h 12h30 / 13h30 17h

Modalités d'organisation : En présentiel. 2 stagiaires minimum, 4 stagiaires maximum.

Tarifs : 2 400€ TTC

Lieu : 3 rue de la Résistance ORCHIES 59310 ou dans un lieu donné en amont

Éligibilité CPF : NON (En cours)

Modalités et délais d'accès : RICQUIER CHLOE, [contact@oformationesthetique.com](mailto:contact@oformationesthetique.com),

Inscription maximum 1 semaine avant le début de la formation. 15 jours avant selon les

financements. Acompte de 30% demandé lors de l'inscription. Acompte non remboursé en

cas d'annulation en dehors du délai d'annulation d'une semaine. Accessibilité aux personnes

en situation de handicap : Pour toute situation de handicap ou de santé particulière, merci de

nous contacter en amont pour envisager la faisabilité Langue utilisée lors de la formation :

Français

Public ciblé : Professionnels du secteur de la beauté et particuliers.

N° Siret 88109456900020

Organisme de formation enregistré sous le numéro NDA 32591151659 auprès du préfet de la région HAUTS-DE-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utilisation des bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible
- Mettre en place des visuels adaptés aux critères des réseaux choisis
- Élaborer un plan social media avec sa ligne éditorial
- Créer des publications professionnelle afin de pérenniser la visibilité de l'entreprise
- Optimiser la gestion des pages professionnelles en utilisant un outils 2.0
- Animer son compte professionnel à travers la modération
- Créer une campagne sponsorisée en définissant se subjectifs et l'audience visée

## PROGRAMME

### **1. LA DEFINITION DE LA STRATEGIE DIGITALE POUR UNE BONNE UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX :**

- Comprendre le marketing digital avec un schéma
- Le digital funnel marketing
- Créer sa stratégie social média
- Créer sa stratégie de marketing digital - 2
- Stratégie marketing digital :
  - 1-Modèle de plan d'action Marketing
  - 2- Modèle de mapping parcours client
  - 3-Mapper le parcours client pour
- Cas pratique : réalisez votre propre stratégie de marketing digital

### **2- DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN MODE PROFESSIONNEL :**

- Introduction et chiffres clés
- La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- La théorie des 5 poignées de main
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Baromètre social selling
- Tendances social média Hubspot 2022
- Focus : LinkedIn, le réseau social
- B2B de référence
- Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Focus : Instagram et les vidéos verticales (reels) avec Capcut
- Utiliser Canva et créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Appréhendez la Meta Business et programmez vos contenus pour gagner du temps
- Découvrir les fonctionnalités de la Méta Business Suite
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Influenceurs et partenariats de marque
- Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux

### **3- RÉDIGER DU CONTENU OPTIMISÉ POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :**

- Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- Modèle de stratégie éditoriale
- Quiz - stratégie éditoriale
- Le copywriting : écrire pour convaincre et pour vendre
- Copywriting - Présentation
- Le guide du copywriting - Livre
- Quiz - copywriting
- Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnel à connaître
- Contenus rédactionnels - Présentation
- Quiz - rédiger du contenu optimisé pour les réseaux sociaux
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial
- Quiz - planning éditorial
- Votre modèle de planning éditorial offert
- Certification gratuite Hubspot

### **4- ANIMER ET MODÉRER LES ECHANGES QUOTIDIENS SUR LES RESEAUX SOCIAUX- LES MISSIONS QUOTIDIENNES DE LA PERSONNE EN CHARGE DES RESEAUX SOCIAUX :**

- Veille et gestion de la e-réputation
- Modérer et animer une page
- Automatiser la messagerie
- Google My Business
- Stories FB et Instagram
- X (ex-Twitter)

### **5- LE CANAL EMAIL POUR ALLER PLUS LOIN :**

- L'email : pilier du e-commerce et du webmarketing
- Rapport Radicati emails
- Les différents types d'emails et les KPIs associés
- KPIs emails par secteur
- Organiser sa diffusion d'emails, découvrir le cold mailing
- Découvrir MailerLite : un outil simple et gratuit pour envoyer vos emails
- RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données

### **6 - AUTOMATISATION DES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM :**

- Comprendre les concepts et outils nécessaires à l'automatisation de la publication sur les réseaux sociaux.
- Apprendre à programmer et publier des articles automatiquement sur Facebook et Instagram.
- Identifier les différences entre les stratégies d'automatisation sur Facebook et Instagram.
- Étudier des exemples concrets d'automatisation de la gestion des réseaux sociaux.
- ATELIER : Mise en place de l'automatisation des publications sur Facebook et Instagram.

# MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou distanciel
- Apports théoriques et pratiques via support de formation : livret de formation papier
- Exercices pratique sur votre cas
- Évaluation finale des acquis en fin de formation
- Accompagnement de la formatrice pendant 3 mois avec Whatsapp

# MODALITÉS DE SUIVI & D'ÉVALUATION

- Émargement
- Test écrit
- Exercices réalisés
- Suivi WhatsApp et corrections pendant 3 mois
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- Attestation de présence

# MOYENS D'ENCADREMENT/FORMATEUR

Janelle est titulaire d'un CAP, BAC Professionnel et BTS esthétique et passionnée de l'esthétique, d'une licence en marketing et d'une Master en Communication des Marques et Entreprises.

Beauté et bien-être

[contact@oformationesthetique.com](mailto:contact@oformationesthetique.com)

# CONDITIONS GENERALES DE VENTE

## Pour une formation professionnelle

### Désignation

Ô Boudoir de Chloé représentée par CHLOE RICQUIER, formatrice indépendante, est un organisme de formation professionnelle, dont le siège social est SARL Chloé RICQUIER.

### Objet et champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les conditions applicables aux prestations de formation effectuées par RICQUIER CHLOE pour le compte d'un client. Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve du client des présentes Conditions Générales de Vente. Ces conditions prévalent sur tout autre document du client, en particulier sur toutes conditions générales d'achat.

### Devis et justificatifs de formation

Pour chaque formation, RICQUIER CHLOE s'engage à fournir un devis au client. Ce dernier est tenu de retourner à l'organisme un exemplaire renseigné, daté, signé et tamponné, avec la mention « Bon pour accord ». L'acceptation du devis donne lieu à l'édition d'une convention ou d'un contrat de formation professionnelle en fonction des cas. Une feuille d'émargement, une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont systématiquement édités et fournis au client en fin de formation.

### Prix et modalités de paiement

Les prix des formations sont indiqués en euros hors taxes. L'organisme de formation est exonéré de TVA selon article 293-B du Code Général des Impôts. Un acompte est demandé à l'inscription. Le paiement du solde est à effectuer au plus tard le 1er jour de la formation.

### Financement des formations par un organisme

Dans le cadre d'un financement par un OPCO ou un FAF, il appartient au client de faire une demande de prise en charge auprès de l'organisme dont il dépend avant le début de la formation et de s'assurer du bon traitement de cette demande. Le client reste redevable de l'intégralité des frais de formation à SARL CHLOE RICQUIER, y compris lorsque l'organisme ne prend en charge que partiellement le coût de la formation. Par ailleurs, l'absence de réponse ou le refus de prise en charge, ne constitue en aucun cas un motif valable d'annulation au-delà du délai légal de rétractation. Dans le cadre d'un financement Pôle emploi, toute inscription fait l'objet d'une dématérialisation des informations de formation via la plateforme KAIROS. Dans ce cadre la demande de financement et l'inscription du bénéficiaire sont initiés par l'organisme de formation.

### Conditions de report et d'annulation d'une formation

Faute de réalisation totale ou en cas de cessation anticipée de la formation du fait de l'organisme de formation, les heures non effectuées pourront être reportées sur des dates de formations ultérieures. A défaut d'accord sur ces dates, un remboursement sera effectué au prorata temporis. L'organisme de formation se réserve le droit d'interrompre la formation en cas de non-respect des règles de sécurité et d'hygiène, en cas de non-respect des horaires, de non-respect des règles de savoir-être ou de toutes autres règles définies dans le règlement intérieur. Dans cette hypothèse la formation ne sera pas remboursée. En cas de désistement ou d'abandon de la part du stagiaire après le délai de rétractation écoulé, avant ou au cours de la formation, aucune somme ne pourra être restituée et le prix total ne sera pas diminué. En cas de désistement ou d'abandon par le stagiaire pour un autre motif que la force majeure dûment reconnue et telle que définie par le code civil, le présent contrat est résilié et le stagiaire reste redevable de la totalité des frais de formation.

En cas d'absence ou d'imprévu signalé dans les 15 jours précédant le début de la formation ou absence pour cas de force majeure dûment reconnu et tel que définie par le code civil, le stagiaire et l'organisme pourront convenir d'un report de la formation sur des dates ultérieures dans un délai maximum de 24 mois. Cet accord sera précisé par écrit. L'absence de réponse ou le refus d'organisme de financement n'est pas un motif valable justifiant le remboursement de l'acompte. En fonction du motif d'absence, un report peut être envisagé au cas par cas. Si le stagiaire est empêché de suivre la formation par suite de force majeure dûment reconnue et telle que définie par le code civil, le contrat de formation professionnelle est résilié. Dans ce cas, seules les prestations effectivement dispensées sont dues au prorata temporis de leur valeur prévue au présent contrat.

### Programme des formations

S'il elle le juge nécessaire et en accord avec le bénéficiaire de la formation, la formatrice pourra ajuster les contenus des formations suivant le niveau des participant(e)s. Le contenu des programmes figurant sur les fiches de présentation ne sont ainsi fournis qu'à titre indicatif.

### Propriété intellectuelle et droit d'auteur

Les supports de formation, quelle qu'en soit la forme (papier, numérique), sont protégés par la propriété intellectuelle et le droit d'auteur. Leur reproduction, partielle ou totale, ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la société. Le client s'engage à ne pas utiliser, transmettre ou reproduire tout ou partie de ces documents en vue de l'organisation ou de l'animation de formations. **Informatique et libertés**

Les informations à caractère personnel communiquées par le client à SARL CHLOE RICQUIER sont utiles pour le traitement de l'inscription ainsi que pour la constitution d'un fichier clientèle. Aucune information personnelle n'est publiée à l'insu de l'utilisateur, échangée, transférée, cédée ou vendue sur un support quelconque à des tiers. Suivant la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition des données personnelles le concernant. Ce droit peut être exercé à tout moment par demande écrite à [contact@o-formation-esthetique.com](mailto:contact@o-formation-esthetique.com)

### Loi applicable et attribution de compétence

Les présentes Conditions Générales de Vente sont encadrées par la loi française. En cas de litige survenant entre SARL CHLOE RICQUIER et le client, la recherche d'une solution à l'amiable sera privilégiée. À défaut, l'affaire sera portée devant le tribunal Compétent.

## EN CAS DE FORMATION AU CENTRE Ô BOUDOIR DE CHLOÉ

Parkings :

Places de parking gratuites face au centre Parking gratuit du Leclerc à 1 minute

Restauration :

Boulangeries, Leclercq, Auchan, Intermarché, Restaurants en centre-ville et dans la zone

Plan d'accès :

Notre institut et centre de formation se situe derrière le Leclerc d'Orchies, au 3 rue de la Résistance

